

Principales formations

Stratégie		Jours
MRH 110	Diagnostiquer la performance commerciale	3
MRH 111	Segmenter sa stratégie par catégories de clients	3
Leadership		Jours
MRH 112	Animer efficacement ses réunions	2
MRH 113	Réussir la conduite des entretiens individuels	2
MRH 114	Prendre la parole en public	2
MRH 115	Suivre la performance de son équipe	2
MRH 116	Mettre en place et faire vivre les bonnes pratiques de la relation client	2
MRH 117	Savoir gérer les situations de conflit	2
MRH 118	Maîtriser son stress	2
Ressources Humaines		Jours
MRH 119	Réussir le recrutement et l'intégration de nouveaux collaborateurs	2
MRH 120	Anticiper et planifier sa retraite à l'avance	2
MRH 121	Préparer et bien aborder sa retraite proche	3

Points clés

- Alternance de notions théoriques et d'**applications pratiques**
- Utilisation d'**outils visuels et opérationnels**
- Mise à disposition de **livrables personnalisés et réutilisables**
- **Suivi individuel** post-formation
- Modules **indépendants** les uns des autres
pouvant être organisés sous forme de **cursus progressif**
- Chaque module peut être délivré sous forme d'**ateliers** successifs d'**une demi-journée**
- Stages intra ou inter entreprises